
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Kedua
Sidang Akademik 2006/2007

April 2007

HGM 344 – GEOGRAFI PERKHIDMATAN

Masa: 3 jam

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi TIGA muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab EMPAT soalan. Jawab DUA soalan dari setiap Bahagian A dan B.

Bahagian A

1. Bincangkan sejauhmana definisi dan pengelasan aktiviti sektor perkhidmatan yang pelbagai dan tidak ada penghujungnya menjadi masalah besar kepada perkembangan bidang kajian geografi perkhidmatan.

[25 markah]

2. Huraikan langkah-langkah bagaimana Malaysia boleh meningkatkan sumbangan perdagangan antarabangsa sektor perkhidmatan untuk mengurangkan defisit dalam imbalan akaunnya.

[25 markah]

3. [a] Jelaskan maksud daya saing sesuatu produk.

[5 markah]

- [b] Huraikan bagaimana syarikat-syarikat kargo udara dapat meningkatkan daya saing produk elektronik Malaysia dalam pasaran antarabangsa.

[20 markah]

4. Bincangkan sejauhmana kebenaran sektor perkhidmatan boleh dianggap sebagai enjin pemacu pertumbuhan ekonomi yang ketiga bagi Malaysia.

[25 markah]

Bahagian B

5. Jelaskan ciri-ciri utama dan faktor pendorong kepada Pelaburan Terus Asing dalam sektor perkhidmatan sejak tahun 1990.

[25 markah]

6. Aktiviti perkhidmatan dikatakan kurang dipengaruhi oleh faktor anugerah tetapi lebih kepada faktor yang dicipta. Bincangkan pernyataan dengan merujuk kepada contoh-contoh tertentu.

[25 markah]

7. [a] Jelaskan konsep hub e-perkhidmatan.

[10 markah]

- [b] Bincangkan impak perubahan teknologi maklumat dan komunikasi terhadap aktiviti perkhidmatan dengan memberi contoh-contoh yang sesuai.

[15 markah]

8. [a] Jelaskan DUA cara 'perkhidmatan persisir pantai' boleh dilaksanakan.

[10 markah]

- [b] Bincangkan potensi Malaysia sebagai lokasi aktiviti perkhidmatan persisir pantai.

[15 markah]